

Les fondamentaux de la RSE

Objectifs de la formation :

Découvrir les fondamentaux de la RSE.
Connaitre les concepts, les enjeux de la RSE.
Connaitre les étapes clés d'une démarche RSE.

Public :

Chef de projet,
production,
méthode, HSE,
qualité,
communication....

Pré-requis :

Sans.

Durée :

1 jour
Interentreprises

Dates* :

Cf planning
annuel

Lieu :

LA FOUILLOUSE
(15 mn de St
Etienne)

Horaires :

9H00 → 17H00

Intervenant :

Samuel Brugère

Coût :

410 € HT /
pers.
(Inclus : pauses
et repas de midi)

Programme :

- Qu'est-ce que la RSE, les principes fondamentaux.
- Les domaines d'actions de la RSE :
 - Thématiques économiques.*
 - Thématiques sociales.*
 - Thématiques environnementales.*
- Présentation des principaux labels :
 - Pourquoi se labéliser.*
 - Avec quelle méthode.*
 - Présentation des labels RSE.*
 - Zoom sur l'ISO 26000.*
- Mettre en œuvre une démarche RSE, les étapes clés :
 - Identifier les parties prenantes.*
 - Définir les impacts RSE.*
 - Définir sa vision, ses valeurs et ses enjeux RSE.*
 - Analyse de matérialité.*
 - Établir un plan d'action RSE.*
- Comment animer, piloter et valoriser sa démarche RSE :
 - Comment mobiliser les équipes.*
 - Piloter sa performance globale.*
 - Valoriser sa démarche RSE en externe.*
- Étude de cas.

Méthode Pédagogique :

Pour mieux répondre à vos attentes, cette formation a été conçue à travers des supports de formation power point, alternance d'apport pédagogique avec participation active des stagiaires et étude de cas.
Diaporama, Paper board, Remise de supports "informatiques".
Document d'évaluation de satisfaction - Attestation de présence - Attestation de formation individualisée.

Pour une formation **en intra entreprise**, contactez-nous par mail ou téléphone pour un devis détaillé.

*La société B-Consultants se réserve le droit de modifier les dates en fonction du nombre d'inscription.